

Darmowy audyt feedu

Sklep przykładowy | 2 646 produktów
Data raportu: 2026-09-07
Raport przykładowy. Dane pochodzą z katalogu demonstracyjnego, nazwy produktów i identyfikatory zostały zmienione.

1. Podsumowanie wykonawcze

Katalog zawiera 2 646 produktów. Wynik końcowy zdrowia katalogu: 49,5%.
25 produktów ma błędy blokujące, które mogą powodować odrzucenie ofert w Google Merchant Center.
2 646 produktów ma ostrzeżenia jakości obniżające skuteczność ofert.

WYNIK KOŃCOWY KATALOGU

49,5%

Kompletność + jakość + AI

Dziś 49,5%Po Snomi ~64,3%

99%

Kompletność GMC Świetny wynik

Waga 30% · pola wymagane Google
2 627 / 2 646 produktów z kompletem pól wymaganych przez Google

36%

Jakość danych Wymaga poprawy

Waga 45% · progi Google
Wobec progów Google · po optymalizacji w Snomi ~52,2%

14%

Gotowość na AI Wymaga poprawy

Waga 25% · fundament + atrybuty
Fundament 23,5% · atrybuty konwersacyjne 0% · po AI w Snomi ~44,1%

Jakość danych wobec benchmarków Google

Progi pochodzą z oficjalnych raportów Google. Wynik reguły to stopień osiągnięcia progu, nie zero-jedynkowe zaliczenie.

Reguła	Twój katalog	Próg Google	Ocena	Kto naprawia
Pozycje z min. 3 zdjęciami dodatkowymi	0%	50%	Duża możliwość poprawy	Wymaga nowych zdjęć
Zdjęcia min. 1500×1500 px	21,1%	55%	Duża możliwość poprawy	Wymaga nowych zdjęć
Tytuły min. 30 znaków	93,9%	97%	Możliwość poprawy	Naprawisz w Snomi
Opisy min. 500 znaków	37,4%	80%	Duża możliwość poprawy	Naprawisz w Snomi
Duplikaty tytułów	1,5%	25%	Zoptymalizowane	Naprawisz w Snomi
Pozycje z GTIN	-	85%	Nie oceniane w tym katalogu	-
Nieprawidłowe GTIN	-	0%	Nie oceniane w tym katalogu	-
Pozycje z marką	100%	85%	Zoptymalizowane	Naprawisz w Snomi
product_type min. 3 poziomy	0%	75%	Duża możliwość poprawy	Naprawisz w Snomi

Wygenerowano przez Snomi • snomi.pl • 2026-09-07Sklep przykładowy

Reguła	Twój katalog	Próg Google	Ocena	Kto naprawia
Pozycje z ceną promocyjną	1,1%	35%	Duża możliwość poprawy	Dane po stronie sklepu
Odzież z atrybutem color	-	45%	Nie oceniane w tym katalogu	-
Odzież z atrybutem age_group	-	80%	Nie oceniane w tym katalogu	-
Odzież z atrybutem gender	-	80%	Nie oceniane w tym katalogu	-
Odzież z atrybutem size	-	80%	Nie oceniane w tym katalogu	-

Do odzyskania łącznie 64 pkt: w Snomi 16,2 pkt, nowe zdjęcia 36,7 pkt, dane sklepu 11,2 pkt. Po optymalizacji w Snomi jakość danych wyniosłaby 52,2%.

Co naprawimy w Snomi

- **Tytuły min. 30 znaków** - do odzyskania 0,3 pkt
- **Opisy min. 500 znaków** - do odzyskania 4,4 pkt
- **product_type min. 3 poziomy** - do odzyskania 11,5 pkt

Co wymaga działania po twojej stronie

- **Pozycje z min. 3 zdjęciami dodatkowymi** - wymaga nowych zdjęć (24,6 pkt)
- **Zdjęcia min. 1500×1500 px** - wymaga nowych zdjęć (12,1 pkt)
- **Pozycje z ceną promocyjną** - dane po stronie sklepu (11,2 pkt)

Snomi podnosi te reguły w katalogu: tytuły, opisy, markę, kategorie i atrybuty wariantów, bez ręcznej edycji XML.

Sprawdź w Merchant Center

Tych ustawień nie widzimy z poziomu feedu, ale Google ocenia je wysoko. Nie wpływają na wynik w Snomi.

- **Darmowa dostawa** - Google rekomenduje >65% ofert
- **Podana prędkość wysyłki (czas kompletacji + czas transportu)** - >5%
- **Włączona polityka zwrotów**
- **Aktywne promocje w zakładce Marketing**

Ustawienia → Wysyłka i zwroty → Dodaj usługę wysyłki

2. Wymagania Google (blokujące)

Wykryto 26 błędów blokujących. Google Merchant Center może odrzucać te oferty, to pierwsza rzecz do poprawy, przed jakąkolwiek optymalizacją treści.

• **Brak zdjęcia** **19 prod.**

• **Brak opisu** **7 prod.**

Snomi pokazuje każdy z tych błędów na liście produktów do poprawy i pozwala uzupełnić brakujące pola bez ręcznej edycji pliku XML.

3. Jakość podstawowa (tytuły, opisy, zdjęcia)

Te ostrzeżenia nie blokują ofert, ale obniżają widoczność i skuteczność w Google oraz w asystentach AI.

• Zdjęcie nie 1:1	2 608 prod.
• Niska rozdzielczość zdjęcia	1 823 prod.
• Krótki opis	1 650 prod.
• Zdjęcie mniejsze niż 500 × 500 px	249 prod.
• Krótki tytuł	161 prod.
• Niska gęstość faktów	69 prod.

Przykład: poprawa tytułu na danych z Twojego katalogu

Produkt shopify_PL_1000123_2000456

OBECNY TYTUŁ	PROPOZYCJA SNOMI (MARKA + TYP + ATRYBUTY)
Pakowanie na prezent	Demo Beauty Pakowanie na prezent, pudełko ozdobne

Snomi wygeneruje poprawne tytuły dla całego katalogu jednym kliknięciem, według struktury Marka + Typ produktu + Atrybuty.

4. Kategoryzacja i atrybuty opcjonalne

Pełna hierarchia product_type (min. 3 poziomy) i google_product_category pomagają Google trafnie sklasyfikować i wyświetlać oferty.

product_type - min. 3 poziomy hierarchii		0 / 2 646 (0%)
product_type - uzupełniony (dowolna głębokość)		2 338 / 2 646 (88,4%)
google_product_category - uzupełniona		2 634 / 2 646 (99,5%)

Produkty odzieżowe - atrybuty wariantowe

Wykryto 2 produkty odzieżowe. Google zaleca dla nich atrybuty color, size, gender i age_group.

Kolor (color)		0 / 2 (0%)
Rozmiar (size)		0 / 2 (0%)
Płeć (gender)		0 / 2 (0%)
Grupa wiekowa (age_group)		0 / 2 (0%)

Snomi uzupełni kategorie Google i wskaże braki atrybutów wariantowych na podstawie danych feedu.

5. Wyróżniki i szczegóły produktu

product_highlight i product_detail to dodatkowe pola Google, które zwiększają atrakcyjność oferty. Najlepiej działają jako konkretne, mierzalne fakty: cecha i wartość.

Wyróżniki (product_highlight)		0 / 2 646 (0%)
Szczegóły (product_detail)		0 / 2 646 (0%)

Przykład wyróżników wygenerowanych z danych produktu

Produkt shopify_PL_1000871_2001455 - Demo Beauty Bloom, woda perfumowana damska

PROPOZYCJA PRODUCT_HIGHLIGHT

"Nuty głowy: mandarynka", "Nuty serca: jaśmin i fiołek", "Nuty bazy: piżmo i jeżyny", "Pojemność 50 ml", "Zaperfumowanie 20%"

Przykład szczegółów produktu

Produkt shopify_PL_1000871_2001478 - Demo Beauty Bloom, woda perfumowana damska

PROPOZYCJA PRODUCT_DETAIL

Specyfikacja techniczna:Pojemność:50 ml, Specyfikacja techniczna:Zaperfumowanie:20%, Specyfikacja techniczna:Rodzaj:woda perfumowana, Ogólne:Płeć:damskie, Ogólne:Rodzina zapachowa:kwiatowa

Snomi generuje wyróżniki i szczegóły w formacie wymaganym przez Google, na podstawie danych, które już masz w feedzie.

6. Atrybuty konwersacyjne (AI Mode, Gemini)

Atrybuty konwersacyjne odpowiadają na pytania, które klienci zadają asystentom AI. Google nie publikuje dla tych pól progów, więc oceniamy pokrycie katalogu.

Optymalizowane przez AI

Pytania i odpowiedzi (Q&A)		0 / 2 646 (0%)
----------------------------	-------------	----------------

Pozostałe pola feedu

Pochodzą z danych sklepu. Snomi ich nie generuje.

Link do dokumentu (document_link)		0 / 2 646 (0%)
-----------------------------------	-------------	----------------

Powiązane produkty (related_product)		0 / 2 646 (0%)
--------------------------------------	-------------	----------------

Popularność (popularity_rank)		0 / 2 646 (0%)
-------------------------------	-------------	----------------

Tytuł grupy wariantów i opcje wariantu są wypełniane automatycznie tam, gdzie produkt należy do grupy wariantów. Pustość przy produktach bez wariantów jest poprawna.

Przykład pary pytanie-odpowiedź z danych produktu

Produkt shopify_PL_1000871_2001492 - Demo Beauty Bloom, woda perfumowana damska

PROPOZYCJA Q&A

"Jakie są nuty zapachowe perfum Demo Beauty Bloom?": "Nuty głowy to mandarynka, liście bluszczu i kwiaty champaka. Nuty serca to jaśmin, śliwa damasceńska, fiołek, storczyk i róża. Nuty bazy to drewno amarantusa, jeżyny i piżmo."

Snomi tworzy atrybuty konwersacyjne automatycznie z danych, które już masz.

7. Plan działania

- Usuń błędy blokujące Google (25 produktów), to warunek wyświetlania ofert.
- Uzupełnij hierarchię product_type min. 3 poziomy (dziś 0%, próg 75%). Odzyskasz 11,5 pkt. Naprawisz w Snomi.

3. Wydłuż opisy do min. wymaganego standardu (dziś 37,4%, próg 80%). Odzyskasz 4,4 pkt. Naprawisz w Snomi.
4. Wydłuż tytuły do min. wymaganego standardu (dziś 93,9%, próg 97%). Odzyskasz 0,3 pkt. Naprawisz w Snomi.
5. Wygeneruj wyróżniki i szczegóły produktu (product_highlight, product_detail): dziś 0% katalogu. Naprawisz w Snomi.
6. Uzupełnij atrybuty konwersacyjne (Q&A) pod AI Mode i Gemini: dziś 0% katalogu. Naprawisz w Snomi.

Twój następny krok

Twój wynik dziś

49,5%

Po optymalizacji w Snomi

~64,3%

Punkty do odzyskania w Snomi

16,2 pkt w kilka kliknięć

Większość powyższych poprawek wykonasz w Snomi bez ręcznej edycji XML: markę, atrybuty wariantowe, wyróżniki, szczegóły produktu i atrybuty konwersacyjne generuje AI, a Ty tylko akceptujesz propozycje. Feed eksportujesz jako supplemental do Google Merchant Center, bez zmian w systemie sklepu. Pierwsze efekty w wynikach jakości zobaczysz po pierwszej pełnej optymalizacji katalogu.

Rozpocznij optymalizację w Snomi

7 dni za darmo, bez karty.

Masz pytania? Napisz do nas

Odpowiadamy w dzień roboczy i pomożemy przejść przez wyniki audytu.